



Annie Müller é publicitária de formação e escritora por paixão. Criar histórias é sua principal atuação, tanto para marcas que atende enquanto planejadora da agência de comunicação Pro>Target quanto na literatura. Annie é Graduada pela ESPM-RS e pós-graduado em Marketing Estratégico pela London School of Marketing. Aos 19 anos, lançou seu primeiro livro, *A turma do Meet*, hoje uma série composta por outros dois títulos:

Úsica

e

A turma do Meet – Em b

usca da

oi

tava

e

strela

. Os três livros já venderam quase 30 mil exemplares, e são divulgados em matérias de canais bacanas como MTV, Globo, e na revista Todateen. Além de escritora e palestrante para os jovens leitores (Annie já visitou centenas de escolas desde que seus livros passaram a ser adotado como leitura paradidática, além de Feiras do Livro e da participação em eventos de marketing), também apresenta dicas de leituras na TV Record em Santa Catarina e no Paraná. As dicas podem ser conferidas também na internet, pelo

Youtube

:

<http://www.youtube.com/anniepmuller>

. Annie assina o blog

www.anniemuller.com

e o site

www.aturmadomeet.com.br

.

Twitter: @anniepmuller - Facebook:

www.facebook.com/annie.p.muller

